



**PENGARUH *PRUDENCE* AKUNTANSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MASA DEPAN DENGAN PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN SEBAGAI
PEMODERASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Satrio Bagus Ramadhan

21102042

UNIVERSITAS TRILOGI

Program Studi Akuntansi S1

Jakarta

2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Satrio Bagus Ramadhan
NIM	:	21102042
Jenjang Pendidikan	:	Strata-1
Program Studi	:	Akuntansi
Judul	:	Pengaruh <i>Prudence</i> Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan dengan Pengungkapan Keberlanjutan sebagai Pemoderasi
Tanggal Sidang	:	18 Maret 2025

Disetujui Oleh:

(Dr. Imam Nurcahyo Fambudi, Ak., CA., M.Ak., M.B.A.)

Dosen Pembimbing

Disahkan Oleh:

(Dr. Aty Herawati)

Dekan Fakultas

Ekonomi, Bisnis Dan Humaniora

Diketahui Oleh:

(Sri Opti, SE.Ak., MM.CA.,)

CertIPSAS

Ketua Program Studi Akuntansi

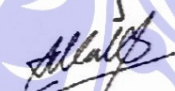


LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Pada hari, Selasa, 18 Maret 2025 telah diselenggarakan Ujian Sidang Tugas Akhir dengan topik penelitian: "Pengaruh Prudence Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan Dengan Pengungkapan Keberlanjutan Sebagai Pemoderasi" untuk memenuhi sebagai prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Trilogi, bagi mahasiswa:

Nama : Satrio Bagus Ramadhan
NIM : 21102042
Program Studi : Akuntansi

telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

<u>Nama</u>	<u>Status</u>	<u>Tanda tangan</u>
1. Sri Opti, SE.Ak., MM., CA., CertIPSAS	- Ketua Sidang	
2. Imam Nurcahyo Fambudi, Ak., CA., M.Ak., M.B.A.	- Dosen Pembimbing	



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir yang saya serahkan untuk maju ujian sidang adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarsime (penjiplakan).

Apabila pada saat ujian sidang, diketahui dan terbukti bahwa tugas akhir ini merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan) baik sebagian atau seluruh isi tugas akhir saya, maka Universitas Trilogi mempunyai hak dan wewenang untuk membatalkan isi dari tugas akhir yang telah saya (sebagai peneliti) tulis dan saya bersedia menerima sanksi *Drop Out* atau tidak dapat melanjutkan studi dari Universitas Trilogi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan ataupun tekanan dari pihak manapun juga.

Jakarta, 10 Maret 2025

Yang Menyatakan,



(Satrio Bagus Ramadhan)

NIM : 21102042



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *prudence* akuntansi terhadap nilai perusahaan masa depan dengan pengungkapan keberlanjutan sebagai variabel moderasi. Dalam dunia bisnis yang semakin kompleks, transparansi dan akuntabilitas keuangan menjadi faktor penting dalam menentukan nilai perusahaan. *Prudence* akuntansi, yang menekankan kehati-hatian dalam pelaporan keuangan, dapat meningkatkan kredibilitas laporan keuangan dan mengurangi asimetri informasi antara manajemen dan pemegang saham. Selain itu, pengungkapan keberlanjutan menjadi aspek penting dalam menarik perhatian investor yang semakin peduli terhadap faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi untuk menguji data perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017–2021. Penelitian ini mendukung POJK 51/POJK.03/2017, yang mendorong transparansi keuangan berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola (ESG) dalam laporan keuangan. Serta mengangkat kebaruan penerapan *prudence* akuntansi yang masih jarang dibahas dibandingkan konservatisme, khususnya di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *prudence* akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan masa depan. Selain itu, pengungkapan keberlanjutan tidak hanya berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan tetapi juga memperkuat pengaruh *prudence* akuntansi terhadap nilai perusahaan masa depan. Variabel kontrol seperti ukuran perusahaan dan *leverage* juga terbukti berpengaruh signifikan, sementara kesempatan bertumbuh tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menegaskan bahwa kombinasi antara *prudence* akuntansi dan transparansi keberlanjutan dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan nilai perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas pelaporan keuangan serta memperkuat transparansi keberlanjutan guna meningkatkan daya saing dan kepercayaan investor.

Kata kunci: *Prudence* Akuntansi; Pengungkapan Keberlanjutan; Nilai Perusahaan Masa Depan; Pengungkapan ESG; *Leverage*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of accounting prudence on future firm value with sustainability disclosure as a moderating variable. In an increasingly complex business world, financial transparency and accountability are important factors in determining firm value. Accounting prudence, which emphasizes prudence in financial reporting, can increase the credibility of financial statements and reduce information asymmetry between management and shareholders. In addition, sustainability disclosure is an important aspect in attracting attention of investors who are increasingly concerned about environmental, social, and governance (ESG) factors. This study uses quantitative methods with regression analysis to test data on non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017-2021. This research supports POJK 51/POJK.03/2017, which encourages sustainable financial transparency by integrating social, environmental, and governance (ESG) aspects in financial reports. As well as raising the novelty of applying accounting prudence which is still rarely discussed compared to conservatism, especially in Indonesia. The results showed that accounting prudence has a significant positive effect on future firm value. In addition, sustainability disclosure not only directly affects firm value but also strengthens the relationship between accounting prudence and firm value. Control variables such as firm size and leverage are also shown to have a significant effect, while growth opportunities have no significant effect on firm value. These findings confirm that the combination of accounting prudence and sustainability transparency can be an effective strategy in increasing firm value in the future. Therefore, companies are advised to improve the quality of financial reporting and strengthen sustainability transparency to increase competitiveness and investor confidence.

Keywords: Accounting Prudence; Sustainability Disclosure; Future Firm Value; ESG Disclosure; Leverage

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Prudence* Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan dengan Pengungkapan Keberlanjutan sebagai Pemoderasi”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Universitas Trilogi, Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan prinsip kehati-hatian (*prudence*) dalam akuntansi terhadap nilai perusahaan di masa depan, serta bagaimana pengungkapan keberlanjutan dapat memperkuat hubungan tersebut. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu akuntansi, terutama dalam kaitannya dengan tata kelola perusahaan yang berkelanjutan, serta memberikan manfaat praktis bagi perusahaan, investor, dan pembuat kebijakan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Pramono Hari Adi, MS., selaku Rektor Universitas Trilogi, atas kesempatan yang diberikan untuk menempuh pendidikan di universitas ini serta dukungan yang senantiasa diberikan kepada seluruh mahasiswa.
2. Dr. Aty Herawati, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Humaniora Universitas Trilogi, atas dukungan dan motivasi yang diberikan selama masa studi penulis.
3. Ibu Sri Opti, SE.Ak., MM.CA., CertIPSAS, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Trilogi, atas dukungan dan masukan yang sangat berharga selama masa studi.
4. Dr. Imam Nurcahyo Fambudi, Ak., CA., M.Ak., M.B.A., selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen pada Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Humaniora khususnya Prodi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah penulis.
7. Orang tersayang, Nanda Zalsabila Widodo, yang selalu memberikan semangat, dukungan emosional, dan motivasi, serta mendengarkan keluh kesah penulis di setiap saat, baik di masa sulit maupun bahagia. Karenanya salah satu alasan penulis terus maju dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat tercinta, yang selalu ada untuk mendukung, berbagi tawa, serta memberikan semangat di tengah kesibukan dan tantangan selama perjalanan ini. Terima kasih untuk kebersamaan, doa, dan dukungan yang tiada henti.
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi 2021 Universitas Trilogi, yang telah membantu dan memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini di masa depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 21 Februari 2025

Penulis,

(Satrio Bagus Ramadhan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
SURAT PERSETUJUAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	10
2.1.3 Prudence Akuntansi	11
2.1.4 Pengungkapan Keberlanjutan	12
2.1.5 Nilai Perusahaan Masa Depan	13
2.1.6 Ukuran Perusahaan	14
2.1.7 Leverage.....	15
2.1.8 Kesempatan Bertumbuh.....	15
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Teori	22
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22

2.4.1	Pengaruh <i>Prudence</i> Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan	22
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan Berkelanjutan terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan	23
2.4.3	Pengungkapan Keberlanjutan Memoderasi Pengaruh <i>Prudence</i> Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Rancangan Penelitian	25
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	26
3.2.1.	Nilai Perusahaan Masa Depan	26
3.2.2.	<i>Prudence</i> Akuntansi	26
3.2.3.	Pengungkapan Keberlanjutan	28
3.2.4.	Ukuran Perusahaan	28
3.2.5.	<i>Leverage</i>	28
3.2.6.	Kesempatan Bertumbuh.....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4	Metode Analisis Data	30
3.4.1	Pengujian Statistik Deskriptif	30
3.4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	31
3.4.2.1	Pengujian Normalitas	31
3.4.2.2	Pengujian Multikolinearitas.....	31
3.4.2.3	Pengujian Heteroskedastisitas.....	32
3.4.2.4	Pengujian Autokorelasi.....	32
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	33
3.4.3.1	Pengujian Model Data Panel	33
3.4.3.2	Pengujian Koefisien Determinasi ($Uji\ Adj.R^2$)	33
3.4.3.3	Pengujian Signifikansi Parameter Individual ($Uji\ t$)	34
3.4.3.4	Pengujian Signifikansi Simultan ($Uji\ F$).....	34
3.4.4	Analisis Model	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Data	36
4.1.1.	Statistik Deskriptif	37
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	39

4.2.1	Pengujian Normalitas	39
4.2.2	Pengujian Multikolinearitas	40
4.2.3	Pengujian Heteroskedastisitas	41
4.2.4	Pengujian Autokorelasi	41
4.3	Pengujian Model Data Panel	42
4.4	Uji Analisis	44
4.4.1	Model 1 (Tanpa Moderasi)	44
4.4.2	Model 2 (Dengan Moderasi)	46
4.5	Pembahasan dari Hasil Penelitian	48
4.5.1	Pengaruh <i>Prudence</i> Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan	48
4.5.2	Pengaruh Pengungkapan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan	49
4.5.3	Pengungkapan Keberlanjutan Memoderasi Pengaruh <i>Prudence</i> Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan	50
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Masa Depan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	22
---------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3 Uji Normalitas	39
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.7 Uji Pemilihan Model	42
Tabel 4.8 Uji Analisis Utama Tanpa Moderasi	44
Tabel 4.9 Uji Analisis Utama Dengan Moderasi.....	47

