BAB VI
SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis penulis tentang penelitian pengaruh promosi, keamanan, dan reputasi terhadap minat penggunaan dompet digital dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan menggunakan dompet digital LinkAja.
2. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan dompet digital LinkAja.
3. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan menggunakan dompet digital LinkAja.
4. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan dompet digital LinkAja.
5. Reputasi berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan menggunakan dompet digital LinkAja.
6. Reputasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan dompet digital LinkAja.
7. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan dompet digital LinkAja.
8. Kepercayaan tidak mampu memediasi hubungan antara Promosi dan Minat penggunaan dompet digital LinkAja.
9. Kepercayaan mampu memediasi hubungan antara Keamanan dan Minat penggunaan dompet digital LinkAja.
10. Kepercayaan mampu memediasi hubungan antara Reputasi dan Minat penggunaan dompet digital LinkAja.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil dari penelitian, beberapa rekomendasi yang dapat dibuat adalah sebagai berikut:

6.2.1 Saran Terhadap Perusahaan Aplikasi Dompet Digital LinkAja

Saran Praktis untuk perusahaan aplikasi dompet digital LinkAja adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan aplikasi dompet digital perlu lebih banyak melakukan promosi secara langsung dan komunikasi tatap muka dengan konsumen untuk memperkenalkan produknya.
2. Perusahaan aplikasi dompet digital perlu lebih menjamin keamanan transaksi di aplikasi dompet digital Linkaja.
3. Perusahaan aplikasi dompet digital perlu meningkatkan nama baik dan lebih berusaha mendapat kepercayaan dari masyarakat.
4. Perusahaan aplikasi dompet digital perlu meningkatkan perhatian yang besar dalam mewujudkan kepuasan konsumennya.
5. Perusahaan aplikasi dompet digital secara tidak langsung perlu menjamin keamanan penggunaan aplikasi dompet digital agar meningkatkan kepercayaan dan kemudian mendorong minat penggunaan aplikasi tersebut.
6. Perusahaan aplikasi dompet digital secara tidak langsung perlu menjaga reputasi Perusahaan yang positif agar meningkatkan kepercayaan dan kemudian mendorong minat penggunaan aplikasi tersebut.

6.2.2 Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel bebas, 1 variabel terikat, dan 1 variabel mediasi, jumlah variabel yang masih sedikit ini membuat peneliti memberikan saran teoritis untuk peneliti selanjutnya untuk diharapkan dapat menambah variabel penelitian khususnya variabel Bebas (X) seperti resiko, kemudahan, dan kualitas layanan serta menambah Variabel Mediasi (Z) seperti Kesadaran Merek, Word of Mouth sehingga lebih mewakili keadaan sebenarnya.