BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Tingkat Environmental Disclosure perusahaan dalam sampel penelitian relatif tinggi (mean 0,7271), dengan variasi yang cukup konsisten antar perusahaan. Tingkat Media Exposure berada pada kategori sedang (mean 2,6000 dari skala 1–5), namun dengan variasi yang tinggi antar perusahaan.
2. Hasil regresi sederhana menunjukkan bahwa media exposure berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap environmental disclosure. Dengan nilai R2=0,030, hanya sebagian kecil variasi pengungkapan lingkungan yang dijelaskan oleh paparan media. Hal ini berarti terdapat faktor lain di luar media exposure yang lebih dominan dalam memengaruhi tingkat pengungkapan lingkungan perusahaan.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya tidak hanya mengandalkan media exposure, tetapi juga memperhatikan faktor internal seperti strategi keberlanjutan, tata kelola perusahaan, serta tekanan pemangku kepentingan dalam meningkatkan pengungkapan lingkungan.
2. Bagi regulator, diperlukan kebijakan yang lebih ketat terkait kewajiban pengungkapan lingkungan agar perusahaan tidak hanya bersifat reaktif terhadap sorotan media, tetapi juga proaktif dalam melaporkan aktivitas lingkungan mereka.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial, atau regulasi lingkungan untuk mendapatkan model yang lebih komprehensif dalam menjelaskan variasi Environmental disclosure.
4. Bagi masyarakat dan investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bahwa paparan media saja belum cukup untuk memastikan kualitas pengungkapan lingkungan, sehingga perlu melihat faktor lain sebelum mengambil keputusan investasi.