PENGARUH *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*
(Studi pada Industri Pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2022 - 2024)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Abel Fabianto Abdoellah

18102055

UNIVERSITAS TRILOGI

Program Studi Akuntansi S1

Jakarta

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Abel Fabianto Abdoellah
NIM	:	18102055
Jenjang Pendidikan	:	Strata-1
Program Studi	:	Akuntansi
Judul	:	Pengaruh Media Exposure terhadap Environmental Disclosure
Tanggal Sidang	:	22 Agustus 2025

Disetujui Oleh:

(Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA)
Dosen Pembimbing

Disahkan Oleh:

(**Dr. Aty Herawati**)
Dekan Fakultas
Ekonomi, Bisnis Dan Humaniora

Diketahui Oleh:

(Sri Opti, SE.Ak., MM., CA)
Ketua Program Studi Akuntansi

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Pada hari, Jumat, 22 Agustus 2025 telah diselenggarakan Ujian Sidang Tugas Akhir dengan topik penelitian: "PENGARUH MEDIA EXPOSURE TERHADAP ENVIRONMENTAL DISCLOSURE" untuk memenuhi sebagai prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Trilogi, bagi mahasiswa:

Nama : Abel Fabianto Abdoellah
NIM : 18102055
Program Studi : Akuntansi

telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Nama	**Status**	**Tanda tangan**
1. Sri Opti, SE.Ak., MM., CA., CertIPSAS	- Ketua Sidang	
2. Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA	- Dosen Pembimbing	

..

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir yang saya serahkan untuk maju ujian sidang adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarsime (penjiplakan).

Apabila pada saat ujian sidang, diketahui dan terbukti bahwa tugas akhir ini merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan) baik sebagian atau seluruh isi tugas akhir saya, maka Universitas Trilogi mempunyai hak dan wewenang untuk membatalkan isi dari tugas akhir yang telah saya (sebagai peneliti) tulis dan saya bersedia menerima sanksi Drop Out atau tidak dapat melanjutkan studi dari Universitas Trilogi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan ataupun tekanan dari pihak manapun juga.

Jakarta, 28 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



(Abel Fabianto Abdoellah)

NIM : 18102055

ABSTRAK

Perusahaan industri pertambangan merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian yang ada di Indonesia karena memberikan berkontribusi yang cukup signifikan dalam meningkatkan perekonomian negara. Di sisi lain, perusahaan industri pertambangan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya memiliki keterkaitan erat dengan lingkungan hidup sehingga wajib ikut serta dalam upaya pengelolaan lingkungan. Namun, kenyataannya banyak perusahaan yang masih lalai dalam menjaga kelestarian lingkungan dengan mengabaikan pengelolaan lingkungan hidup yang tepat dan sesuai dengan prosedur. Berdasarkan kondisi tersebut, perusahaan perlu berupaya untuk menciptakan dan mempertahankan legitimasinya di mata masyarakat dengan melakukan pengungkapan informasi lingkungan atau environmental disclosure yang merupakan salah satu wujud dari tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan stakeholder.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media exposure terhadap environmental disclosure pada perusahaan industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024 sebanyak 15 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Sampel penelitian terdiri dari 15 perusahaan selama tiga tahun periode observasi, sehingga diperoleh total 45 data observasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah media exposure yang diukur berdasarkan jumlah liputan media terkait isu lingkungan, sedangkan variabel dependen adalah environmental disclosure yang diukur menggunakan disclosure index berdasarkan standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan model regresi data panel dengan data yang didapatkan dari annual report dan sustainability report perusahaan melalui arsip Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun website perusahaan serta diolah menggunakan software SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa media exposure memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap environmental disclosure, yang artinya semakin tinggi angka media exposure maka environmental disclosure perusahaan juga akan cenderung meningkat. Akan tetapi, pengaruh tersebut tidak signifikan secara statistik, yang mengindikasikan bahwa media exposure bukanlah faktor utama yang menentukan sejauh mana perusahaan melakukan environmental disclosure.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi bagi beberapa aspek. Peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel penelitian, periode penelitian dan memperluas objek penelitian. Kemudian bagi perusahaan dan investor, disarankan agar dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang terbukti mempengaruhi environmental disclosure dalam proses pengambilan keputusan.

Kata Kunci : pemaparan media, pengungkapan lingkungan, GRI, perusahaan pertambangan

UNIVERSITAS TRILOGI

ABSTRACT

The mining industry is one of the key sectors in Indonesia's economy, as it makes a significant contribution to national economic growth. On the other hand, mining companies are closely linked to the environment in their operational activities, and therefore are required to participate in environmental management efforts. However, in reality, many companies remain negligent in preserving the environment by disregarding proper and standardized environmental management practices. Given this condition, companies need to strive to create and maintain legitimacy in the eyes of society by disclosing environmental information, or environmental disclosure, which serves as a form of corporate social responsibility towards the community and stakeholders.

This study aims to analyze the effect of media exposure on environmental disclosure in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period, comprising 15 companies. The research applies a quantitative approach with purposive sampling. The research sample consists of 15 companies over three years of observation, resulting in a total of 45 data observations. The independent variable in this study is media exposure, measured by the number of media coverages related to environmental issues, while the dependent variable is environmental disclosure, measured using the disclosure index based on the 2021 Global Reporting Initiative (GRI) standards. Hypothesis testing is conducted using panel data regression models, with data obtained from company annual reports and sustainability reports archived in the IDX and company websites, and processed using SPSS software.

The findings of this study show that media exposure has a positive but insignificant effect on environmental disclosure. This indicates that higher media exposure tends to increase the level of environmental disclosure by companies, but the effect is not statistically significant. Thus, media exposure is not the main determinant of the extent to which companies engage in environmental disclosure.

The results of this research are expected to provide consideration and evaluation for several aspects. Future researchers are advised to include additional variables, extend the research period, and broaden the research objects. For companies and investors, it is recommended to take into account the factors that are proven to influence environmental disclosure in the decision-making process.

***Keywords** : media exposure, environmental disclosure, GRI, mining company*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas seluruh curahan rahmat dan hidayatNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh Media Exposure terhadap Environmental Disclosure (Studi pada Industri Pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2022 - 2024). Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Trilogi.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Nanto dan Ibu Desia yang selalu mendukung dan melimpahkan cinta dan kasihnya, memanjatkan doa tanpa diminta, memberikan semangat serta menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Anies Lastiati, SE.Ak selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan dorongan motivasi dan doa, serta masukan dan saran selama pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Sri Opti, SE.Ak selaku kepala Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trilogi
4. Seluruh staff, dan pengajar pada program studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trilogi yang telah mendidik, mengarahkan, dan mendoakan penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis, Fitria Hana Tiara Ningrum dan Rafika Safitri yang senantiasa membantu dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
6. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penelitian tugas ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tugas ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Depok, 28 Agustus 2025

Penulis



Abel Fabianto Abdoellah

DAFTAR ISI

JUDUL DALAM i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Manfaat Penelitian 3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 4
2.1 Landasan Teori 4
2.2 Kerangka Konseptual 5
2.3 Pengembangan Hipotesis 6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 7
3.1 Jenis Penelitian 7
3.2 Populasi dan Sampel 7
3.3 Teknik Pengumpulan Data 9
3.4 Definisi Operasional Variabel 9
3.5 Teknik Analisis Data 12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 14
4.1 Deskripsi Data 14
4.2 Uji Persyaratan Analisis Data 15
4.3 Hasil Data 19
4.4 Pembahasan 22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 24
5.1 Kesimpulan 24
5.2 Saran 24
Daftar Pustaka 25
LAMPIRAN 1