PENGARUH CEO *NARCISSISM* TERHADAP *FIRM EFFICIENCY* DAN *PROFITABILITY* DENGAN MODERASI *INSTITUTIONAL OWNERSHIP*

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Akbar Maulana Ramadhan

21102003

UNIVERSITAS TRILOGI

Program Pendidikan Strata 1

Program Studi Akuntansi

2025

PENGARUH CEO *NARCISSISM* TERHADAP *FIRM EFFICIENCY* DAN *PROFITABILITY* DENGAN MODERASI *INSTITUTIONAL OWNERSHIP*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

Akbar Maulana Ramadhan

21102003

UNIVERSITAS TRILOGI

Program Pendidikan Strata 1

Program Studi Akuntansi

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Akbar Maulana Ramadhan
NIM	:	21102003
Jenjang Pendidikan	:	Strata-1
Program Studi	:	Akuntansi
Judul	:	Pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency* dan *Profitability* dengan Moderasi *Institutional Ownership*
Tanggal Sidang	:	19 Agustus 2025

Disetujui Oleh:

(Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA)

Dosen Pembimbing

Disahkan Oleh:

(Dr. Aty Herawati)

Dekan Fakultas

Ekonomi, Bisnis Dan Humaniora

Diketahui Oleh:

(Sri Opti, SE.Ak., M.M. CA., CertIPSAS)

Ketua Program Studi Akuntansi

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Pada hari, Selasa, 19 Agustus 2025 telah diselenggarakan Ujian Sidang Tugas Akhir dengan topik penelitian: "PENGARUH CEO NARCISSISM TERHADAP FIRM EFFICIENCY DAN PROFITABILITY DENGAN MODERASI INSTITUTIONAL OWNERSHIP" untuk memenuhi sebagai prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Trilogi, bagi mahasiswa:

Nama : Akbar Maulana Ramadhan
NIM : 21102003
Program Studi : Akuntansi

telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Nama	**Status**	**Tanda tangan**
1. Novita, SE.Ak., M.Ak., CSRS., CA., CertIPSAS	- Ketua Sidang	
2. Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA	- Dosen Pembimbing	.....

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir yang saya serahkan untuk maju ujian sidang adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarsime (penjiplakan).

Apabila pada saat ujian sidang, diketahui dan terbukti bahwa tugas akhir ini merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan) baik sebagian atau seluruh isi tugas akhir saya, maka Universitas Trilogi mempunyai hak dan wewenang untuk membatalkan isi dari tugas akhir yang telah saya (sebagai peneliti) tulis dan saya bersedia menerima sanksi *Drop Out* atau tidak dapat melanjutkan studi dari Universitas Trilogi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan ataupun tekanan dari pihak manapun juga.

Jakarta, 27 Agustus 2025
Yang Menyatakan,



(Akbar Maulana Ramadhan)
NIM : 21102003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency dan Profitability*, serta menganalisis peran moderasi Institutional Ownership dalam hubungan antara CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency* dan *Profitability*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CEO *Narcissism* berpengaruh positif terhadap *Firm Efficiency* dan *Profitability*. Namun demikian, *Institutional Ownership* tidak terbukti memiliki peran moderasi yang signifikan dalam memperkuat pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency* dan *Profitability*.

Kata Kunci: Narsisme CEO, Efisiensi Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Umur perusahaan

UNIVERSITAS TRILOGI

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of CEO Narcissism on Firm Efficiency and Profitability, as well as to analyze the moderating role of Institutional Ownership in the relationship between CEO Narcissism and both Firm Efficiency and Profitability. This research adopts a quantitative approach using data from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2024. The results indicate that CEO Narcissism has a positive effect on both Firm Efficiency and Profitability. However, Institutional Ownership does not show a significant moderating effect in strengthening the influence of CEO Narcissism on Firm Efficiency and Profitability.

Keywords: CEO *Narcissism*, *Firm Efficiency, Profitability, Institutional Ownership, Firm Size, Firm Age.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, serta shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Berkat rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency* dan *Profitability* dengan Moderasi *Institutional Ownership*"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi di Universitas Trilogi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menjadi salah satu faktor yang menyebabkan masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Pramono Hari Adi, MS., selaku Rektor Universitas Trilogi, atas kesempatan yang diberikan untuk menempuh pendidikan di universitas ini serta dukungan yang senantiasa diberikan kepada seluruh mahasiswa.
2. Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta Wakil Rektor Bidang Pembelajaran dan Kemahasiswaan yang bersedia untuk memberikan bimbingan, ilmu dan diskusi bersama atas permasalahan maupun kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Aty Herawati, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Humaniora Universitas Trilogi, atas dukungan dan motivasi yang diberikan selama masa studi penulis.

4. Ibu Sri Opti, SE.Ak., MM.CA., CertIPSAS, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Trilogi, atas dukungan dan masukan yang sangat berharga selama masa studi.
5. Ibu Novita ,SE.Ak.,M.Ak., CSRS., CA., CertIPSAS selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji sidang skripsi dan memberikan saran mengenai hasil penelitian penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Trilogi yang telah memberikan ilmu yang pembelajaran semasa kuliah.
7. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah penulis.
8. Terima kasih kepada Nurul Farah Qolbi, yang telah memberikan dukungan, dan menemani penulis selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas peran dan kehadirannya.
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi 2021 Universitas Trilogi, yang telah membantu dan memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang sudah menemani penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, Penulis berharap penelitian yang dilakukan penulis dapat bermanfaat bagi semua pihak, dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk penyempurnaan pengetahuan dan pengalaman di masa depan.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Akbar Maulana Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI iii

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR iv

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR v

SURAT PERSETUJUAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR vi

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Batasan Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 7

1.6 Ruang Lingkup Penelitian 7

1.7 Sistematika Penulisan 8

BAB II 9

TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Landasan Teori 9

2.2 Kerangka Konseptual 14

2.3 Pengembang Hipotesis 14

BAB III 18

METODE PENELITIAN 18

3.1 Populasi dan Sampel 18

3.2 Teknik pengumpulan data 18

3.3 Pengukuran Variabel 19

3.4 Model Penelitian 25

3.4.1 Model Penelitian Pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency* 25

3.4.2 Model Penelitian Pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Profitability* 25

3.4.3 Model Penelitian Pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Firm Efficiency* dimoderasi oleh *Institutional Ownership* **25**
3.4.4 Model Penelitian Pengaruh CEO *Narcissism* terhadap *Profitability* dimoderasi oleh *Institutional Ownership* **25**
3.5 Teknik Analisis Data **25**
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif **26**
3.5.2 Analisis Korelasi **26**
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Data Panel **26**
3.5.4 Uji Asumsi Klasik **28**
3.5.5 Uji Parsial (*T-Test*) **29**
3.5.6 Uji adjusted-R Squared **29**
BAB IV **30**
ANALISIS DAN PEMBAHASAN **30**
4.1 Sampel Penelitian **30**
4.2 Analisis Statistik Deskriptif **31**
4.3 Uji Korelasi **34**
4.4 Pemilihan Model Estimasi Data Panel **36**
4.5 Uji Hipotesis **37**
4.6 Uji Parsial (*T-test*) **40**
4.7 Uji *Adjusted R-Squared* **41**
4.8 Hasil Penelitian dan Pembahasan **41**
BAB V **47**
PENUTUP **47**
5.1 Kesimpulan **47**
5.2 Implikasi Penelitian **48**
5.3 Limitasi **49**
5.4 Saran **50**
DAFTAR PUSTAKA 51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel yang dipilih Berdasarkan Kriteria 30
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 32
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi 34
Tabel 4.4 Hasil Ketiga Uji Pemilihan Model Data Panel 36
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Regresi pada Hipotesis 1..... 38
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Regresi pada Hipotesis 2..... 38
Tabel 4.7 Pengujian Regresi pada Hipotesis 3 39
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi pada Hipotesis 4..... 39

UNIVERSITAS TRILOGI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 14