



**PENGARUH NARSISME *CEO* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN *GENDER*
DIVERSITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)

SKRIPSI

Oleh :

Sivi Anggraeni

21102032

UNIVERSITAS TRILOGI

Program Studi Akuntansi S1

Jakarta

2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Sivi Anggraeni
NIM	:	21102032
Jenjang Pendidikan	:	Strata-1
Program Studi	:	Akuntansi
Judul	:	Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Dengan Gender Diversity Sebagai Variabel Moderasi: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2022-2024
Tanggal Sidang	:	22 Agustus 2025

Disetujui Oleh:

(Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA)

Dosen Pembimbing

Disahkan Oleh:

(Dr. Atv Herawati)

Dekan Fakultas Ekonomi,
Bisnis Dan Humaniora

Diketahui Oleh:

(Sri Opti, SE.Ak., MM.CA.,

CertIPSAS)

Ketua Program Studi Akuntansi



LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Pada hari, Selasa, 19 Agustus 2025 telah diselenggarakan Ujian Sidang Tugas Akhir dengan topik penelitian: “Pengaruh CEO Narsisme Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur dengan Gender Diversity sebagai Variabel Moderasi” untuk memenuhi sebagai prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Trilogi, bagi mahasiswa:

Nama : Sivi Anggraeni
NIM : 21102032
Program Studi : Akuntansi

telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

<u>Nama</u>	<u>Status</u>	<u>Tanda tangan</u>
1. Novita, SE.Ak., M.Ak., CSRS., CA., CertIPSAS	- Ketua Sidang	
2. Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA	- Dosen Pembimbing	



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir yang saya serahkan untuk maju ujian sidang adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarsime (penjiplakan).

Apabila pada saat ujian sidang, diketahui dan terbukti bahwa tugas akhir ini merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan) baik sebagian atau seluruh isi tugas akhir saya, maka Universitas Trilogi mempunyai hak dan wewenang untuk membatalkan isi dari tugas akhir yang telah saya (sebagai peneliti) tulis dan saya bersedia menerima sanksi *Drop Out* atau tidak dapat melanjutkan studi dari Universitas Trilogi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan ataupun tekanan dari pihak manapun juga

Jakarta, 25 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



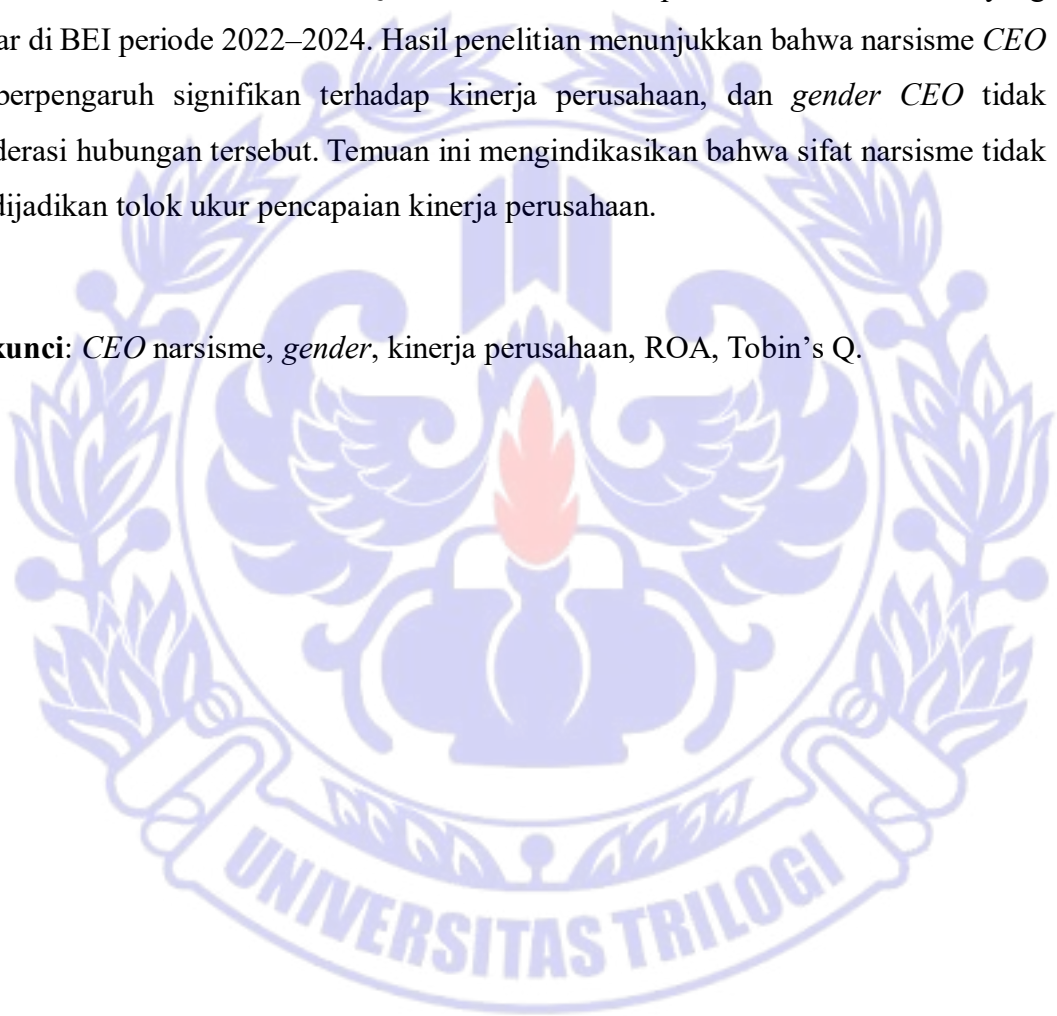
Sivi Anggraeni

NIM: 21102032

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab kesenjangan hasil studi terdahulu terkait hubungan sifat narsisme *CEO* dan kinerja perusahaan, khususnya pada sektor manufaktur di Indonesia. Tujuannya adalah menguji pengaruh narsisme *CEO* terhadap kinerja perusahaan dengan *gender* sebagai variabel moderasi. Narsisme *CEO* diukur melalui jumlah dan ukuran foto pada laporan tahunan, sedangkan kinerja perusahaan diukur menggunakan ROA dan Tobin's Q. Data diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022–2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa narsisme *CEO* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan *gender CEO* tidak memoderasi hubungan tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa sifat narsisme tidak dapat dijadikan tolok ukur pencapaian kinerja perusahaan.

Kata kunci: *CEO* narsisme, *gender*, kinerja perusahaan, ROA, Tobin's Q.



ABSTRACT

This study addresses the research gap in previous studies regarding the relationship between CEO narcissism and firm performance, particularly in Indonesia's manufacturing sector. The objective is to examine the effect of CEO narcissism on firm performance with CEO gender as a moderating variable. CEO narcissism is measured through the number and size of photographs in the annual report, while firm performance is measured using ROA and Tobin's Q. Data were obtained from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period. The results indicate that CEO narcissism has no significant effect on firm performance, and CEO gender does not moderate the relationship. These findings suggest that narcissistic traits cannot be used as a benchmark for a company's performance achievement.

Keywords: CEO narcissism, gender, firm performance, ROA, Tobin's Q.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, dan Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi Besar, Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH NARSISME *CEO* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *GENDER DIVERSITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 Program Studi Akuntansi di Universitas Trilogi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi pembahasan maupun sistematika penulisan.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Pramono Hari Adi, MS., selaku Rektor Universitas Trilogi.
2. Dr. Aty Herawati. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Humaniora Universitas Trilogi.
3. Dr. Anies Lastiati, SE.Ak., MHRM., M.Ed.St., CA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta Wakil Rektor Bidang Pembelajaran dan Kemahasiswaan yang selalu memberikan bimbingan, ilmu dan diskusi bersama atas permasalahan maupun kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Dendi Anggi Gumilang, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya dan Kerjasama.
5. Ibu Sri Opti, SE.Ak., M.M., CA., CertIPSAS. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Trilogi yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan, dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Ibu Novita, SE.Ak., M.Ak., CSRS., CA., CertIPSAS selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji sidang skripsi dan memberikan saran mengenai hasil penelitian penulis.

7. Ibu Rizka Ramayanti, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan dan memberikan arahan kepada penulis dari awal semester perkuliahan sampai semester akhir ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Trilogi yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas.

Penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun telah memberi bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap penelitian yang dilakukan penulis dapat bermanfaat bagi semua pihak, dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun demi penyempurnaan pengetahuan dan pengalaman di masa depan.

Jakarta, 25 Agustus 2025

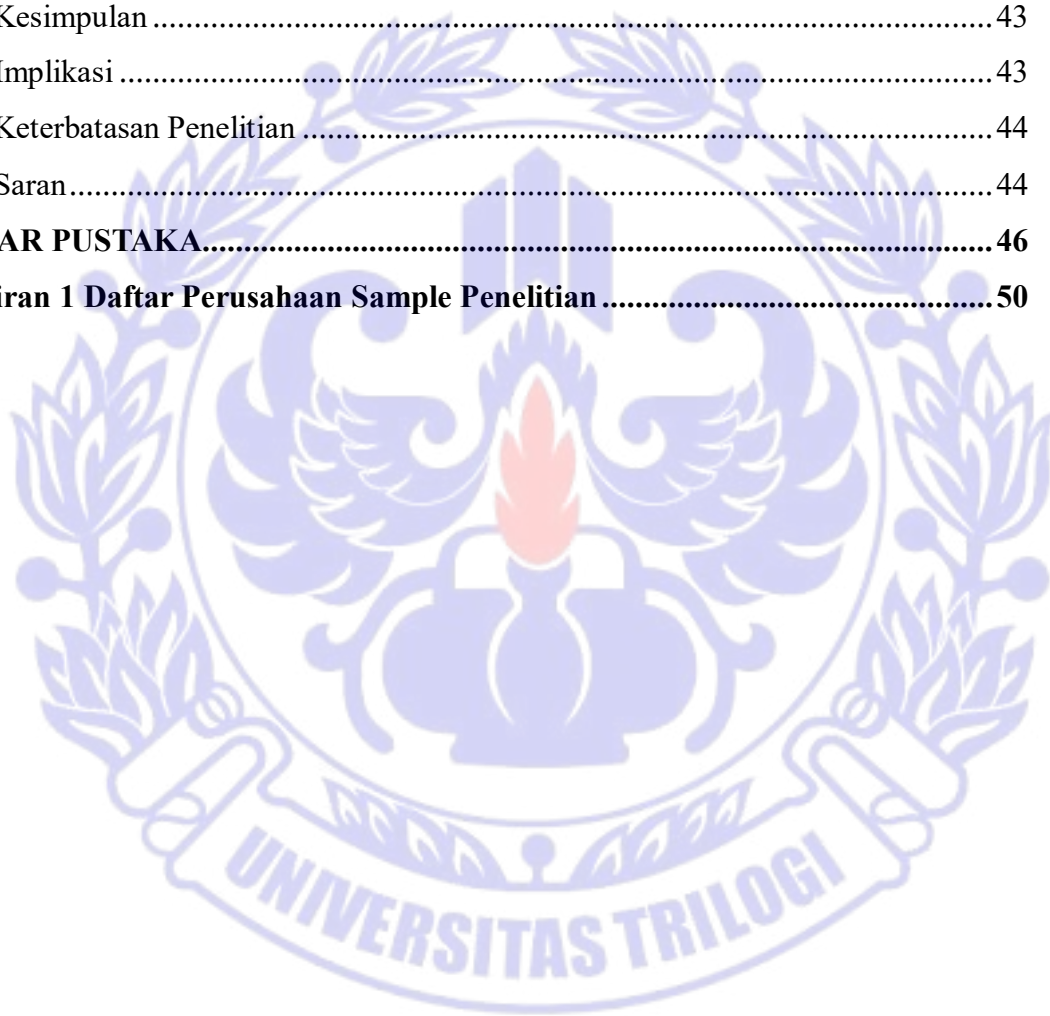
Sivi Anggraeni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
SURAT PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Upper Echelons	6
2.1.2 Teori Keagenan.....	7
2.1.3 Narsisme <i>CEO</i>	8
2.1.4 <i>Gender</i> dalam Kepemimpinan	9
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	10
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Theoretical Framework	15
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15

2.4.1 Pengaruh <i>CEO</i> Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan	15
2.4.2 Peran <i>Gender</i> Memoderasi Hubungan Narsisme <i>CEO</i> & Kinerja Perusahaan	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sample	17
3.3 Pengukuran Variabel.....	17
3.3.1 Variabel Independen	17
3.3.2 Variabel dependen.....	18
3.3.3 Variabel Moderasi.....	19
3.3.4 Variabel kontrol	19
3.4 Model Penelitian	20
3.4.1 Model Penelitian Pengaruh <i>CEO</i> Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan..	20
3.4.2 Model Penelitian Pengaruh <i>CEO</i> Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Gender</i> sebagai Variabel Moderasi	20
3.5 Jenis dan Sumber Data	21
3.5.1 Metode Analisis Data.....	21
3.5.2 Model Regresi	22
3.5.3 Analisis Statistik Deskriptif	23
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.5.5 Pengujian Hipotesis	24
BAB IV ANALISIS & PEMBAHASAN.....	26
4.1 Sample Penelitian.....	26
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	27
4.3 Uji Korelasi.....	30
4.4 Model Estimasi	31
4.5 Uji Asumsi Klasik	32
4.5.1 Uji Multikolinearitas.....	32
4.5.2 Uji Heteroskedasitas	33
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	34
4.6.1 Model penelitian Pengaruh <i>CEO</i> Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan ..	34
4.6.2 Model Penelitian Pengaruh <i>CEO</i> Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Gender</i> sebagai Variabel Moderasi	35

4.7 Uji T-test	37
4.8 Uji F.....	38
4.9 Hasil Penelitian & Pembahasan	39
4.9.1 <i>CEO</i> Narsisme Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
4.9.2 <i>Gender CEO</i> Memoderasi Pengaruh <i>CEO</i> Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan	40
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Implikasi	43
5.3 Keterbatasan Penelitian	44
5.4 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sample Penelitian	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Pemilihan Sample Berdasarkan Kriteria	26
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas (Dengan Moderasi).....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis ROA.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Tobin's Q	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis ROA.....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Tobin'sQ.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
-------------------------------------	----

