



**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
MENGUNAKAN METODE *FULL COSTING* UNTUK
MENETAPKAN HARGA JUAL PRODUK
(Studi Kasus : PT. Wijaya Agung Utama)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi

Oleh: Hana Ibtihal

18116004

UNIVERSITAS TRILOGI
Program Pendidikan Strata-1
Program Studi Akuntansi
JAKARTA
2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Hana Ibtihal
NIM	:	18116004
Jenjang Pendidikan	:	Strata-I
Program Studi	:	Akuntansi
Judul	:	Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode <i>Full costing</i> untuk Menetapkan Harga Jual Produk (Studi Kasus: PT. Wijaya Agung Utama)
Tanggal Sidang	:	21 Agustus 2025

Disetujui Oleh:

(Ludwina Harahap, SE., MS.Ak. CertIPSAS)

Dosen Pembimbing

Disahkan Oleh:

(Dr. Aty Herawati)

Dekan Fakultas

Ekonomi, Bisnis Dan Humaniora

Diketahui Oleh:

(Sri Opti, S.E.Ak., M.M., CA., CertIPSAS)

Ketua Program Studi Akuntansi



LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Pada hari, Kamis, 21 Agustus 2025 telah diselenggarakan Ujian Sidang Tugas Akhir dengan topik penelitian: “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menetapkan Harga Jual Produk ” untuk memenuhi sebagai prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Trilogi, bagi mahasiswa:

Nama : Hana Ibtihal
NIM : 18116004
Program Studi : Akuntansi

telah dinyatakan .LULUS . oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

<u>Nama</u>	<u>Status</u>	<u>Tanda tangan</u>
1. Khoirina Farina, S.E., MS.Ak.	- Ketua Sidang	
2. Ludwina Harahap, SE., MS., Ak., CertIPASAS	- Dosen Pembimbing	



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir yang saya serahkan untuk maju ujian sidang adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarsime (penjiplakan).

Apabila pada saat ujian sidang, diketahui dan terbukti bahwa tugas akhir ini merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan) baik sebagian atau seluruh isi tugas akhir saya, maka Universitas Trilogi mempunyai hak dan wewenang untuk membatalkan isi dari tugas akhir yang telah saya (sebagai peneliti) tulis dan saya bersedia menerima sanksi *Drop Out* atau tidak dapat melanjutkan studi dari Universitas Trilogi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan ataupun tekanan dari pihak manapun juga.

Jakarta, 14 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



(Hana Ibtihal)

NIM : 1811600

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga pokok produksi (*full costing*) sebagai dasar penetapan harga jual produk pada PT. Wijaya Agung Utama. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi, dan dianalisis dengan menghitung biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, serta biaya *overhead* pabrik baik variabel maupun tetap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan harga pokok produksi perusahaan belum sepenuhnya memasukkan seluruh unsur biaya produksi, khususnya biaya kemasan dan label yang masih diklasifikasikan sebagai biaya non-produksi. Perhitungan dengan metode *full costing* menghasilkan harga pokok produksi yang lebih tinggi dan realistis dibandingkan dengan metode perusahaan. Selanjutnya, penetapan harga jual dengan pendekatan *cost plus pricing* memberikan harga yang lebih wajar, kompetitif, dan berkelanjutan (*sustainable pricing*) dibandingkan harga jual yang ditetapkan perusahaan saat ini. Dengan demikian, penerapan metode *full costing* dan *cost plus pricing* dapat menjadi alternatif yang lebih tepat bagi perusahaan dalam menentukan harga jual, karena mampu mencerminkan seluruh komponen biaya dan memberikan margin keuntungan yang lebih berkesinambungan.

Kata kunci: *Harga Pokok Produksi, Full costing, Cost plus pricing, Harga Jual*



ABSTRACT

This study aims to analyze the determination of the cost of goods manufactured (full costing) as the basis for setting product selling prices at PT. Wijaya Agung Hutama. The research method used is descriptive quantitative with a case study approach. Data were obtained through interviews, observations, and documentation, and analyzed by calculating the costs of raw materials, direct labor, and both variable and fixed factory overhead costs. The results indicate that the company's cost of goods manufactured does not fully incorporate all elements of production costs, particularly packaging and labeling costs, which are still classified as non-production costs. Calculations using the full costing method produce a higher and more realistic cost of goods manufactured compared to the company's method. Furthermore, determining selling prices using the cost-plus pricing approach provides a more reasonable, competitive, and sustainable price compared to the company's current selling price. Therefore, the application of the full costing and cost-plus pricing methods can be a more appropriate alternative for companies in determining selling prices, as they reflect all cost components and provide a more sustainable profit margin.

Keywords: *Cost of Goods Manufactured, Full costing, Cost plus pricing, Selling Price*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Full costing* untuk Menetapkan Harga Jual Produk (Studi Kasus: PT. Wijaya Agung Utama)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Trilogi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis mendapat kemudahan dan keringanan dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai. Berkat dan Rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Pramono Hari Adi, MS., selaku rektor Universitas Trilogi, selaku Rektor Universitas Trilogi.
3. Ibu Dr. Aty Herawati, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Trilogi.
4. Ibu Sri Opti, SE.,Ak.,MM., CA., CertIPSAS, selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
5. Ibu Ludwina Harahap, SE.,MS.Ak. CertIPSAS, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf akademik di Fakultas Ekonomi Universitas Trilogi yang telah membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama masa studi.
7. Segenap Karyawan dan Manajemen Universitas Trilogi yang telah membantu dan memberikan kelancaran dalam pengurusan administrasi.
8. Bapak Kresno Budi selaku pemilik PT. Wijaya Agung Utama yang telah memberikan izin untuk melakukan observasi, serta Bapak Agung selaku Supervisor Pabrik.
9. Atasan di tempat penulis bekerja yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.

10. Kedua orang tua ,serta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tiada henti.
11. Adik-adik tercinta yang membuat penulis untuk terus maju dan menjadi *role model* yang baik untuk kalian.
12. Sahabat yang sangat mensupport saya dalam penulisan Rhezza Andika, Mahgfirah, sahabat SMK, teman-teman seperjuangan, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 14 Agustus 2025



(Hana Ibtihal)
NIM : 1811600

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
SURAT PERSETUJUAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah	18
1.3 Pembatasan Masalah	19
1.4 Rumusan Masalah	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	22
2.2 Pengertian Biaya.....	22
2.3 Biaya Produksi	22
2.4 Depresiasi	24
2.5 Harga Jual.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Sumber Data	30

3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Gambaran umum perusahaan	33
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	33
4.1.2.	Struktur Organisasi.....	33
4.1.3.	Proses Produksi	35
4.2.	Deskripsi Data	39
4.2.1.	Biaya Produksi	39
4.3.	Analisis Data	50
4.3.1.	Mendeskripsikan Penentuan Biaya Produksi dan Penetapan Harga Jual Berdasarkan Metode Perusahaan	50
4.3.2.	Mesdeskripsikan Penentuan Biaya Produksi dan Penetapan Harga Jual Menurut Metode <i>Full costing</i>	53
4.3.3.	Membandingkan Hasil Penentuan Biaya Produksi dan Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Perusahaan dengan Menggunakan Metode <i>Cost plus pricing</i> Pendekatan <i>full costing</i>	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rumus Metode <i>Full costing</i>	24
Gambar 2. 2 Rumus Depresiasi	25
Gambar 2. 3 Rumus Depresiasi 0 Residu	25
Gambar 2. 4 Rumus <i>Cost plus pricing</i> 1	26
Gambar 2. 5 Rumus <i>Cost plus pricing</i> 2	26
Gambar 2.6 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	34



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Daftar 27 Produk PT Wijaya Agung Utama 2023	37
Tabel 4. 2	Penjualan 3 Produk Best Seller 2023	39
Tabel 4. 3	Bahan Baku <i>Floor cleaner</i>	40
Tabel 4. 4	Biaya Bahan Baku Pembuatan <i>Hand soap</i> 4000 ml.....	41
Tabel 4. 5	Biaya Bahan Baku Pembuatan <i>Dishwashing liquid</i> 4000 ml.....	42
Tabel 4. 6	Biaya.....	43
Tabel 4. 7	<i>Overhead</i> Pabrik Variabel per Jerigen Tahun 2023	44
Tabel 4. 8	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel 3 Produk Best Seller – Tahun 2023.....	45
Tabel 4. 9	Biaya Depresiasi Peralatan dan Mesin Tahun 2023	46
Tabel 4. 10	Biaya Depresiasi Peralatan dan Mesin Tahun 2023	47
Tabel 4. 11	BOP Tetap 3 Produk Best Seller	48
Tabel 4. 12	Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2023	49
Tabel 4. 13	Biaya Administrasi dan Umum 3 Produk Best Seller	49
Tabel 4. 14	Biaya Pemasaran per Tahun 2023	50
Tabel 4. 15	Biaya Pemasaran untuk 3 Produk Best Seller	50
Tabel 4. 16	Perhitungan <i>Floor cleaner</i> Metode Perusahaan	51
Tabel 4. 17	Perhitungan <i>Hand soap</i> Metode Perusahaan.....	52
Tabel 4. 18	Perhitungan <i>Dishwashing liquid</i> Metode Perusahaan	52
Tabel 4. 19	Harga Jual Aktual Perusahaan (Tanpa PPN).....	52
Tabel 4. 20	HPP 3 Produk Best Seller dengan Metode <i>Full costing</i>	53
Tabel 4. 21	Total Harga Pokok Produksi untuk 3 Produk Best Seller	54
Tabel 4. 22	Perbandingan antara HPP versi perusahaan dan HPP versi metode <i>full costing</i>	56
Tabel 4. 23	Perbandingan Harga Jual Perusahaan dan Metode <i>Cost plus pricing</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Penjualan PT. Wijaya Agung Utama 2023	67
Lampiran 2	Bahan Baku 3 Produk Best Seller	67
Lampiran 3	Tenaga Kerja Pabrik PT. Wijaya Agung Utama 2023	68
Lampiran 4	<i>Overhead</i> Pabrik Variable 2023	68
Lampiran 5	Depresiasi Peralatan dan Mesin	69
Lampiran 6	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik 2023	69
Lampiran 7	Biaya Administrasi Umum dan Pemasaran 2023	70
Lampiran 8	Perhitungan HPP Metode <i>Full costing</i>	71
Lampiran 9	Perbandingan HPP Perusahaan dengan Metode <i>Full costing</i>	72
Lampiran 10	Perbandingan Harga Jual Perusahaan dengan Metode <i>Cost plus pricing</i>	72
Lampiran 11	Wawancara	73
Lampiran 12	Dokumentasi Proses Produksi	76

